

OYRKON

FESTIWAL FANTASTYKI

17–19.06.2022

Prezentacja
dla partnerów



PYRKON

Pyrkon. Jedyne takie miejsce, które w ciągu trzech dni opowiada dziesiątki tysięcy historii. Jedyne taki czas, kiedy Poznań staje się tętniącym od emocji, fantastycznym sercem Europy. Jedyni tacy ludzie, którzy porozumiewają się bez barier, bez stereotypów i bez podziałów. Pyrkon to miejsce, czas i ludzie, którzy pozostawiają w pamięci niezatarty ślad.

Pyrkon to 120 000 odwiedzających, 75 000 metrów kwadratowych powierzchni, 938 punktów programu, 18 bloków programowych, 16 pawilonów targowych.

Pyrkon to wydarzenie, które pozwoli na skuteczną komunikację marki dziesiątkom tysięcy osób, nieustannie przez 56 godzin. Dzięki ogromnej przestrzeni możliwa jest realizacja rozmaitych koncepcji promocyjnych – zarówno minimalistycznych i eleganckich, jak i pełnych rozmachu i niezwykłości.

Obecność Twojej marki na Pyrkonie przyczyni się do zbudowania lub utrwalenia jej świadomości w konkretnych grupach docelowych i zrealizowania długoterminowych celów strategicznych.

Pyrkon to opowieść, którą możesz pisać razem z nami.





ZOBACZ FILM

PYRKON W LICZBACH

Festiwal Fantastyki Pyrkon w 2019 roku to:

- **52 000** unikalnych biletów
- **120 000** odwiedzających
- **280** wystawców
- **360** akredytacji medialnych
- **938** punktów programu
- **12%** programu w języku angielskim
- **75 000 m²** powierzchni
- **56 h** nieprzerwanej zabawy
- **5 mln** zasięgu w social media podczas wydarzenia

120 000 OSÓB

— MNIEJ WIĘCEJ TYLE OSÓB MIESZKA W OPOLU

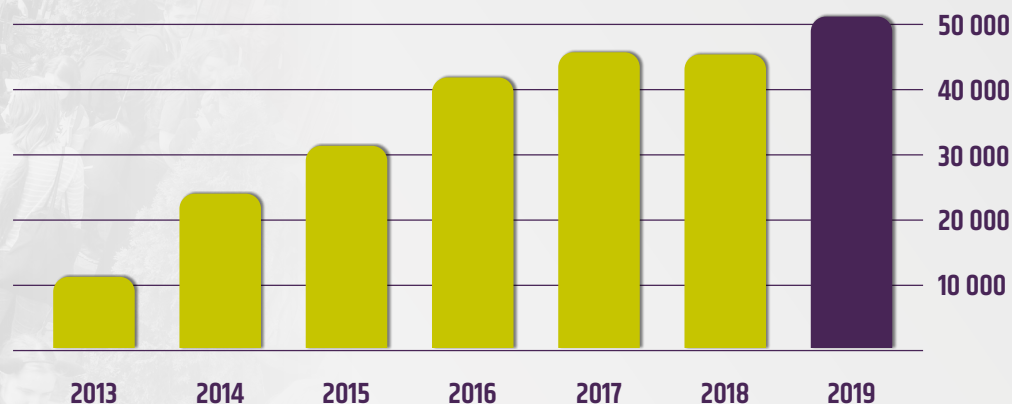
75 000 m²

— TO POWIERZCHNIA NIEMAL 11 BOISK PIŁKARSKICH

56 GODZIN

— TYLE TRWA LOT DO KOŁA ŚWIATA

LICZBA UNIKALNYCH UCZESTNIKÓW PYRKONU:



MOC SOCIAL MEDIÓW

Prezentujemy wyniki szumu medialnego w internecie, jaki wytworzył wokół siebie Pyrkon. Opracowaliśmy je na podstawie danych pochodzących z narzędzia do monitoringu mediów Brand24.

Wzmianki to liczba wpisów na temat Pyrkonu, a **zasięg** mówi o tym, ile osób zobaczyło dowolną treść związaną z imprezą.

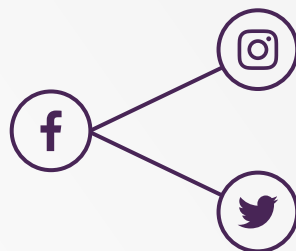
5 313 026

– TYŁU MIESZKAŃCÓW MA FINLANDIA

10 tyś.
wzmianek



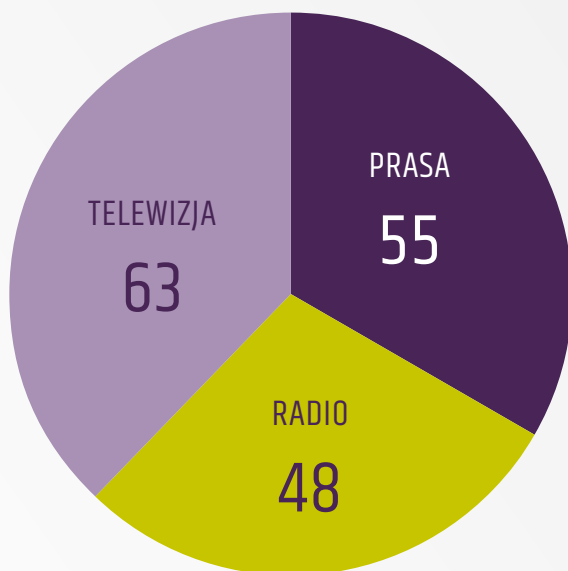
5 mln
zasięgu



MEDIA TRADYCYJNE

Poniższe informacje obrazują oddziaływanie Festiwalu w mediach tradycyjnych. Wyniki zostały opracowane na podstawie danych z Press Service Monitoring Mediów.

LICZBA INFORMACJI O PYRKONIE W POSZCZEGÓLNYCH MEDIACH



Mówili o Pyrkonie m.in.:

TVN24, TVP Info, Polsat News, TVN, Radio ZET, Polskie Radio, Gazeta Wyborcza.

Grzegorz Burtan
Wirtualna Polska

Czy poleciłbym wyjazd każdemu? Oczywiście. Pyrkon nie jest zaprojektowany dla wąskiej grupy fanów i to widać – rozłożenie wiekowe jest naprawdę duże. Pojawiają się i rodzice z małymi dziećmi, nastoletni cosplayerzy albo dojrzałe już osoby, które albo same zaciągnęły swoje pociechy na teren Targów, bądź musiały iść jako niezbywalna obstawa.



<https://tech.wp.pl/pyrkon-2018-tak-sie-robi-konwenty-relacja-6253949072767105a>

W trakcie Festiwalu
Pyrkon wygenerował

15 MLN

zasięgu w mediach tradycyjnych

STATYSTYCZNY UCZESTNIK PYRKONU

CHARAKTERYSTYKA GRUP**

- **Grupa 18 – 24** to osoby chętnie korzystające z promocji i kuponów rabatowych. Często wydają pieniądze na drobiazgi i gadżety. Przed zakupem pytają znajomych o radę i zwracają uwagę na markę produktu.
- **Grupa 25 – 34** to osoby, które preferują zakup markowych produktów wysokiej jakości. Często kupują artykuły nowych marek, a jeśli te spełnią ich oczekiwania wiążą się z nimi na dłużej.

* na podstawie zbiorczych danych dotyczących polubień fanpage'a Festiwalu na Facebook'u

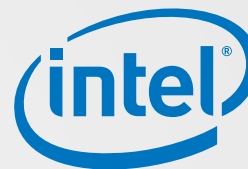
** na podstawie badań TGI

Jeśli **zdecydujesz się na współpracę z nami**, pojawisz się na jednym z popularniejszych wydarzeń kulturalnych w Polsce. Dotrzesz z przekazem do atrakcyjnej grupy odbiorców i **poszerzysz grono swoich klientów**.



ZAUFALI NAM:

Na przestrzeni lat zaufały nam czołowe brandy z branży gamingowej, rozrywkowej i nie tylko. Dołącz do nich! Współpraca z Pyrkonem to początek fantastycznej przygody.





INTEL I AORUS
Nagrody w konkursie cosplay Maskarada



MULTIKINO
Kino plenerowe i telebim



NINTENDO
Strefa Nintendo



RED BULL
Imprezy taneczne



KONTAKT

Jakub Orłowski
Brand Manager

jakub.orlowski@pyrkon.pl
+48 661 831 313

